

# DÉSŒBÉISSANCE CIVILE CONTRE LE SYSTEME PUBLICITAIRE avec LE COLLECTIF DES DÉBOULONNEURS

Chaque mois, partout en France : infos sur [www.deboulonneurs.org](http://www.deboulonneurs.org)

*Venez en nombre... Et que cette information circule !*

**Contraindre les publicitaires, sensibiliser l'« opinion publique », créer un rapport de force, interpeller les élu-e-s et les pouvoirs publics sur cette problématique névralgique,** créer un débat de société sur le fonctionnement du système publicitaire se fera en **étant à ce rendez-vous mensuel en nombre important et croissant.** Assister à cette action non-violente et conviviale ne fait courir aucun risque ! Une tribune publique sera ouverte : exprimez vous-y!

*Notre revendication?*

Une taille maximale d'affichage de **50 cm par 70 cm**, accompagnée d'une contrainte stricte de densité et de la suppression des panneaux énergivores (lumineux, animés...) permettrait de **marquer un coup d'arrêt à l'expansion du système publicitaire** et de créer une première brèche !

*La tactique de la non-violence!*

Toutes les 4emes semaines du mois, nationalement, inlassablement, jusqu'à gain de cause, **nous dégraderons en public, de manière assumée et non-violente les panneaux publicitaires par barbouillage** (inscriptions à la peinture).

*Les collectifs des déboulonneurs persistent et signent !!*

Actifs depuis octobre 2005, nous portons à notre crédit 9 procès avec des témoins et des verdicts extraordinaires! Et un nouveau s'ouvre à Paris le 5 septembre 2008. **Nous contestons le système publicitaire, voulons un débat public, et avons des propositions concrètes. Que les procès pleuvent : nous les attendons!**

*Pourquoi le choix de la désobéissance civile?*

**Quand l'inertie des pouvoirs publics est réelle** face aux enjeux environnementaux et sociaux, aux lois bafouées, au non-respect des libertés individuelles, à la privatisation rampante de l'espace public, **quand toute tentative legaliste, associative, politique reste vaine** devant la puissance de cette industrie, il devient légitime d'agir en désobéissance civile.

## *En bref, qu'est ce qu'on a contre la publicité??*

**Une activité véritablement informative, démocratique d'accès, non imposée, centrée sur toutes les activités humaines, serait légitime ! Hélas, le système publicitaire n'a rien à voir avec ça.**

Harcèlement en perpétuelle expansion, absence de déontologie, lois bafouées (avec un tiers des panneaux illégaux) caractérisent ce système **antidémocratique** (pas de droit de réponse, discrimination financière d'expression). En promouvant des comportements individualistes et irresponsables, il génère surconsommation, **gaspillage et pollution** (suréquipement, voitures, voyages en avion, gadgets...). Il occulte délibérément les **conséquences sanitaires** (mauvaise alimentation, obésité, anorexie...) et se moque du principe de précaution (produits chimiques, O.G.M., téléphones portables...). Or, **entreprises et industries qui font de la publicité sont intouchables, car les médias en sont tributaires financièrement.**

Le système publicitaire propage idéologies antisociales (compétition, domination, accumulation), sexisme, modèles artificiels et uniformes, culte de la perfection physique et de l'éternelle jeunesse. **Il réduit l'existence à la consommation**, les fêtes à des opérations commerciales, l'imaginaire et les idéaux à des arguments de vente. Le comble ? C'est **le consommateur qui paie la publicité** (500 euros par an et par personne), car le coût des campagnes publicitaires est répercuté sur le prix des produits achetés.

## *Pourquoi l'affichage comme angle d'attaque ?*

Par l'affichage, donc **la confiscation de l'espace public et son exploitation mercantile**, le système publicitaire s'immisce dans notre quotidien de la façon la plus évidente. On est libre de regarder ou non la télévision, d'écouter ou non la radio, d'acheter ou non un journal... pas de circuler dans l'espace public sans être confronté à un incessant défilé d'images, de slogans, d'idéologies.

Cette débauche graphique qui gêne la vue, voire la perception de la signalisation routière, salit notre cadre de vie, réduit notre liberté de penser et limite notre faculté de rêver. Omniprésentes, dégradantes et insultantes, et à portée de main, les affiches seront notre proie. **Le barbouillage n'est qu'une légitime réponse...**

## *A part venir aux actions, comment soutenir les déboulonneurs?*

- 1) Faites passer l'info (courriels, téléphones, affichage, sites internet, médias)
- 2) Ramenez du monde... Prenez la parole. Partagez ! Créez une animation!
- 3) Soutenez-nous financièrement pour défendre cette cause (chèque à l'ordre de « la Barbe! » à envoyer à *Collectif des déboulonneurs 24 rue Louis Blanc. 75010. Paris.*)
- 4) Engagez-vous moralement en communiquant votre identité (bon de soutien)
- 5) Participez activement à la préparation et la mise en place des actions !
- 6) Désobéissez ! Barbouillez ! Devenez déboulonneur-r-se ... (bon d'engagement)
- 7) Créez un collectif local ! (fiches thématiques)

**POUR LA LIBERTÉ DE RÉCEPTION ! Sus aux nuisances du système publicitaire ! Que les publicitaires déboulonnent leurs panneaux !**