

Présentation de la campagne

« La honte doit changer de camp »

Campagne initiée par le [Collectif Féministe contre le Viol](#), [Mix-Cité Paris](#) et [Osez le féminisme !](#). Elle sera lancée le **mercredi 24 novembre 2010**, veille de la journée mondiale contre les violences faites aux femmes.

>> Les objectifs

Le nombre de femmes violées en France est très élevé et méconnu. Peu de gens en parlent, les femmes n'osent pas porter plainte et la société minimise ces crimes. **Cette campagne doit permettre de faire du viol un sujet de société.** Le viol est un fait social qui montre à quel point les inégalités femmes - hommes sont encore très fortes. Les hommes ne sont pas plus que les femmes régis par des « pulsions sexuelles irréprouvables ». Le viol n'a rien à voir avec un désir soi-disant incontrôlable ; il est une humiliation, une marque de domination.

Nous n'acceptons pas la violence sexuelle comme une fatalité et refusons que la peur imprègne notre quotidien et nos comportements. Nous voulons être pleinement libres. Cette campagne a vocation à demander aux pouvoirs publics de s'engager pour faire cesser ces actes barbares. **En faisant appliquer strictement la loi, en permettant aux femmes de prendre la parole et en développant une éducation au respect de l'autre dès le plus jeune âge, la société peut évoluer. Il y a urgence.**

>> Les outils de la campagne

→ **Un manifeste dénonçant le viol signé par des personnalités.** Plusieurs nous ont déjà apporté leur soutien parmi lesquelles Muriel Robin, Isabelle Carré, Sylvie Vartan, Véronique Jeannot, Gisèle Halimi, Florence Foresti, Agnès Jaoui, Olivia Ruiz, Nolwenn Leroy, Michèle Perrot, Simone Iff ou Françoise Héritier.

→ **Une pétition** dénonçant le viol et exigeant des pouvoirs publics des mesures fortes pour faire reculer ces crimes qui sera disponible en ligne sur le site <http://www.contreleviol.org>

→ **Des flyers et affiches** pour faire connaître la campagne. Ces outils de communication seront diffusés dans le plus grand nombre d'endroits possible grâce à des militantes et militants.

→ **Des projections-débats.** Ces projections s'organiseront notamment autour du téléfilm de Marion Sarraut *Un viol* et des films de Maire-Ange Le Boulaire.

>> Comment participer à la campagne ?

> **En s'inscrivant à des actions collectives organisées dans le cadre de la campagne**

- Mercredi 24 novembre au soir : **collage de 10 000 affiches** dans plusieurs villes de France (Paris, Lyon, Toulouse, Nantes, Rennes, Nancy, Metz...). A Paris, cette action aura lieu de 21h à 23h, en voiture.

- Jeudi 25 novembre et Vendredi 26 novembre au matin : **diffusion de 150 000 flyers** dans plusieurs villes de France (Paris, Lyon, Toulouse, Nantes, Rennes, Nancy, Metz...). A Paris, cette action aura lieu de 7h30 à 8h30, près des stations de métro ou de trams.

> **En organisant près de chez vous une diffusion de flyers ou un collage d'affiches, éventuellement avec d'autres personnes**

> **En relayant l'information sur votre blog ou sur votre site** : il suffit de récupérer les éléments graphiques et d'établir un lien vers le site internet qui sera ouvert le 24 novembre (<http://www.contreleviol.org>). En échange, nous indiquerons un lien vers votre blog ou site sur la page « Elles et ils soutiennent la campagne »

> **En relayant l'information sur les réseaux sociaux** : une page « fan » de la campagne sera lancée le 24 novembre. Il s'agira de faire en sorte qu'un maximum de personnes la rejoigne afin de faire circuler le plus largement possible la pétition. Un profil Twitter sera créé.

Vous voulez participer à une ou plusieurs de ces actions ? [CLIQUEZ ICI](#) !