

PROGRAMME DU MARDI 29 MAI 2018

9H00. Ouverture générale du colloque avec **ÉRIC DACHEUX**, professeur responsable du pôle Auvergne de l'ISCC & **YVAN GRADIS**, cofondateur de l'association Résistance à l'agression publicitaire

MATINÉE • CYCLE 1

DIAGNOSTIQUER LE RÔLE DE LA PUBLICITÉ DANS LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION

TABLE RONDE A : Du discours et des effets de la publicité sur l'individu en société

Animée par **JEAN MERCKAERT**, rédacteur en chef de la revue *Projet*, avec :

DIDIER COURBET

Professeur à l'Université d'Aix-Marseille, spécialiste des effets neuro-psychosociaux de la communication

ALEXANDRA BALIKDJIAN

Professeur de psychologie de la consommation à l'Université Libre de Bruxelles

BEC SANDERSON

Responsable de recherche à l'Institut *Public Interest Research Center* (PIRC -UK)

VIRGINIE SASSOON

Docteure en sciences de l'information et communication, responsable du Labo du CLEMI

9H30-11H15

11H00-11H15. Pause du matin

TABLE RONDE B : Le rôle économique de la communication commerciale des multinationales

Animée par **AUORE LALUCQ**, codirectrice de l'Institut Veblen pour les réformes économiques, avec :

FRANCESCO TURINO

Professeur associé au département économique de l'Université d'Alicante (Espagne)

SAMUEL SAUVAGE

Président et co-fondateur de l'association Halte à l'Obsolescence Programmée

ALEXANDRE CHIRAT

Doctorant en Histoire de la Pensée économique à l'Université Lumière Lyon II

NAYLA AJALTOUNI

Coordinatrice du Collectif Ethique sur l'étiquette

11H30-13H15

13H15-14H15. Pause déjeuner : un buffet vous est offert

APRÈS-MIDI • CYCLE 2

IDENTIFIER L'INFLUENCE DE L'INDUSTRIE PUBLICITAIRE DANS LES MÉDIAS ET LE MONDE NUMÉRIQUE

TABLE RONDE C : Financements publicitaires dans les médias : des enjeux démocratiques ?

Animée par **DANIEL SCHNEIDERMAN**, journaliste, directeur et présentateur de *@rrêt sur Images*, avec :

VALÉRIE PATRIN-LECLÈRE

Chercheuse au GRIPIC et enseignante au CELSA Sorbonne université, dont elle dirige la chaire

ALAN OUAKRAT

Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, université Sorbonne-Nouvelle Paris-3

VINCENT LANIER

Journaliste en presse quotidienne régionale, Premier secrétaire général du Syndicat national des journalistes

MATHIAS REYMOND

Coanimateur et président de l'association Acrimed, maître de conférences en économie à l'université de Montpellier

14H30-16H15

16H15-16H30. Pause de l'après-midi

TABLE RONDE D : Économie publicitaire du monde numérique : quels enjeux de société ?

Animée par **NATALIA CALDERÓN BELTRÁN**, doctorante à Paris 8, cofondatrice de La Boussole, avec :

NIKOS SMYRNAIOS

Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, université de Toulouse

KEVIN MELLET

Chercheur au département de sciences sociales d'Orange Labs et chercheur associé au CSI (Mines ParisTech)

ARTHUR MESSAUD

Juriste à la Quadrature du Net, coordinateur des actions de groupes contre les GAFAM

THOMAS BOURGENOT

Chargé d'études et plaidoyer à l'association Résistance à l'agression publicitaire (RAP)

16H30-18H15

18H15. Fin de la première journée

PROGRAMME DU MERCREDI 30 MAI 2018

9H00. Ouverture à mi-parcours, avec **YVES COHEN**, directeur d'études à l'École des hautes études en sciences sociales

MATINÉE • CYCLE 3

ACTUALISER LES ENJEUX DE RÉGULATION DE LA COMMUNICATION DES MULTINATIONALES

TABLE RONDE E : Les stratégies et outils de régulation du blanchiment d'image

9H15-11H00 Animée par **YONNEL POIVRE-LE LOHÉ**, consultant en communication, spécialiste du greenwashing, avec :

SOPHIE DUBUISSON-QUELLIER
Directrice de recherche au CNRS, Centre de sociologie des organisations (CNRS-Sciences Po)

MÉGANE GHORBANI
Responsable de campagnes de l'association foodwatch

BRUNO GEORGES DAVID
Président-fondateur de l'association Communication sans frontières

SANDRA COSSART
Directrice de l'association Sherpa

11H00-11H15. Pause du matin

TABLE RONDE F : L'influence de l'opinion au service du lobbying : des RP à la com d'influence

11H15-13H15 Animée par **OLIVIER PETITJEAN**, journaliste, coordinateur de l'Observatoire des multinationales, avec :

LUC HERMANN
Producteur avec Premières Lignes, spécialistes des spindoctors

LORA VERHEECKE
Chercheuse pour l'ONG Corporate Europe Observatory à Bruxelles

JOSHUA ADEL
Lobbyiste et consultant politique

MYRIAM DOUO
Chargée des campagnes transparence des lobbies et dérégulation aux Amis de la terre Europe

BERNARD DAGENAIS
Professeur titulaire au Département d'information et de communication à l'université Laval (Québec)

13H15-14H15. Pause déjeuner : un buffet vous est offert

APRÈS-MIDI • CYCLE 4

RÉPONSES ASSOCIATIVES ET PERSPECTIVES INSTITUTIONNELLES À LA COMMUNICATION D'INFLUENCE

TABLE RONDE G : Les outils de la communication d'influence au service de la société civile

14H30-16H15 Animée par **BERNARD SALAMAND**, délégué général du réseau RITIMO, avec :

MATHIEU MONFOURNY
Responsable de l'Agence de communication sociale & solidaire pour l'association Old School

PIERRE-YVES GOSSET
Directeur et délégué général de l'association Framasoft

ERIKA CAMPELO
Responsable de communication et centre des ressources pour l'association VoxPublic

PETER MARCUSE
Co-fondateur de Brandalism (UK)

16H15-16H30. Pause de l'après-midi

TABLE RONDE H : Perspectives transversales et réflexions institutionnelles

16H30-18H15 Animée par **THIERRY LIBAERT**, membre du Comité économique et social européen, avec :

JOËLLE FARCHY
Professeur de SIC à Paris 1, membre de la Commission nationale de l'informatique et des libertés

NATHALIE SONNAC
Professeur de SIC à Paris 2, membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel

FARIDA SHAHEED
Ex-rapporteuse spéciale aux droits culturels du Conseil des droits de l'homme des Nations Unies

MARC DE HAAN
Directeur général du média BX1 (télé-radio-web)

18H15-18H20. Un mot de clôture par : **RENAUD FOSSARD**, responsable du programme SPIM

