



# LE RESEAU DE DISTRIBUTION DE L'AD IDF CENTRE EN PERIL

Paris, le 22 Novembre 2016



## LA REVOLTE GRONDE !!! TOUS EN GREVE LE 10 DECEMBRE 2016

**LE MASQUE TOMBE !!  
ORANGE ACCELERE LES FERMETURES  
MASSIVES DE BOUTIQUES**

Depuis longtemps, la CGT est la seule à dénoncer et combattre la stratégie purement économique de sabotage du réseau physique de distribution. Elle est hélas isolée !

La direction avait juste besoin de temps pour pouvoir mettre en place sa stratégie d'ouverture de Smartstores et Mégastores. Ensuite, usant des méthodes très discutables, elle annonce aux salariés dans la précipitation, avec une extrême brutalité, l'accélération de la fermeture de nombreuses boutiques qui ne sont pas au concept au prétexte qu'elles ne seront plus pérennes. C'est l'incompréhension totale, le choc même et l'inquiétude... Pour la CGT, ils sont surtout remerciés à la mode Orange pour tous leurs efforts d'adaptation et d'accompagnement de la stratégie depuis des mois :

**« Merci pour votre total investissement. Maintenant vous pouvez aller voir ailleurs !!! »**

La direction s'est bien délectée pendant des mois de promener par le bout du nez les salariés et la plupart des Organisations Syndicales. La CGT n'a eu de cesse pourtant de mettre en garde tout le monde. Il n'y a pas si longtemps, la direction accusait même la CGT d'être anxigène lorsqu'elle annonçait ce scénario catastrophe qui se met en place aujourd'hui.

Ce premier projet de 9 fermetures sèches n'est-il pas la mise en place d'un dégraissage bien organisé?

La direction veut amortir le coût de ces méga-boutiques et vite !!!! Avec cette annonce, l'avenir des salariés au sein même de l'AD IDFC est en jeu.

En mobilité hors AD, l'avenir des salariés majoritairement en bande C est bouché. Sans compter qu'ils vont perdre leur PVC.

La CGT exige immédiatement une expertise CE indépendante mesurant l'impact de la stratégie de fermeture des boutiques (report de flux, business, effectifs..) ainsi qu'une expertise CHSCT en mesurant l'impact RPS.

Tous ensemble, nous devons réagir immédiatement et nous mobiliser massivement pour gagner sur nos revendications.

**La direction de l'AD IDFC REMERCIE près de 100 salariés en FERMANT leurs boutiques.**

Le Plan Schéma Directeur 2017 prévoit sur l'AD IDF Centre 9 fermetures dont 6 sur

Paris : **Amsterdam, Rivoli, Clichy, La Motte Picquet, Daumesnil, Crimée.**

C'est 30% du parc de boutiques qui disparaît d'un coup. Toutes les autres devraient suivre sachant que l'objectif sur Paris serait d'avoir 3 ou 4 méga-boutiques.

Sachant que la direction cherche une ou deux relocalisations, c'est dire si le temps est compté pour les boutiques suivantes : **Rennes, Duhesme, Gambetta, Odéon, Saint Michel, Montparnasse, Commerce, Ternes, Passy et Tolbiac sans oublier, République et même Bastille.**

Et pour le 92 ce n'est pas mieux avec 3 fermetures : **Antony, Bourg-la-Reine, Clichy**

Quel avenir pour les restantes : **Rueil, Montrouge, Boulogne, Levallois, Neuilly.**

Depuis des mois, la direction décline sa stratégie dans le mensonge et l'irrespect des salariés qui subissent toujours plus de contraintes (charge de travail, exigences, modification du régime de travail, baisse de rémunération...) pour tenter d'effectuer un travail de qualité.

Mais l'heure du désenchantement a sonné. La majorité d'entre eux ne fera plus partie de ce projet. Elle devra chercher un travail hors de l'AD. Rien ne justifie une telle situation. C'est inadmissible.

**Pour la CGT,  
« Le SALARIE est SEUL MAITRE de son  
avenir » et non l'actionnaire**

LA DIRECTION DEMANDE AUX SALARIES D'ENCHANTER LES CLIENTS  
ALORS QU'EN FERMANT MASSIVEMENT LES BOUTIQUES  
EN OUBLIANT TOUTE FORME DE RECONNAISSANCE  
EN DEGRADANT LEURS CONDITIONS DE TRAVAIL  
LA DIRECTION DÉSENCHANTE LES SALARIES

!!!

**MOBILISEZ-VOUS AVEC LA CGT ET TOUS ENSEMBLE,  
EXIGEONS IMMEDIATEMENT DE LA DIRECTION :**

- ✓ L'arrêt immédiat de tous les plans de fermetures massives de boutiques sur l'AD IDFC,
- ✓ La reconstruction immédiate d'un réseau de boutique de proximité,
- ✓ La prise en compte de l'évolution des métiers par une requalification des fiches de postes:
  - la bande D ou 2.3 en grade de base pour les Conseillers Clients, Conseillers Techniques, Chargés d'Espace Vente,
  - la bande Dbis /3.2 pour les conseillers et vendeurs référents, vendeurs leaders et adjoints,
  - la bande E ou 4.1 pour tous les managers,
- ✓ Des moyens nécessaires et adaptés pour améliorer les conditions de travail et permettre aux salariés d'exécuter leurs missions à la hauteur des exigences attendues par la direction,
- ✓ Des embauches immédiates en CDI dans toutes les boutiques afin de garantir un bon niveau d'accueil des clients,
- ✓ La requalification en CDI temps plein de tous les CDD et Intérimaires,
- ✓ L'arrêt du dumping social, de la mise en concurrence des salariés y compris en interne,
- ✓ Le passage à temps plein de tous les salariés à temps partiel qui en font la demande,
- ✓ L'embauche immédiate des apprentis et contrats pro qui le désirent,
- ✓ Le respect et l'application de tous les accords comme ceux sur les expérimentations, l'équilibre vie privé / vie professionnelle, l'accord pour tous....,
- ✓ Une organisation du temps de travail qui remette l'Humain au centre des choix et qui respecte l'équilibre vie professionnelle/vie privée),
- ✓ Le droit à la déconnexion pour les cadres,
- ✓ La possibilité du retour de la semaine en 4 jours et la mise en place des 32h hebdomadaire,
- ✓ Le 13ème mois minimum pour tous,
- ✓ Plus de promotions,
- ✓ La transformation des rémunérations volatiles (PVC, PVM, intéressement, participation) en une vraie augmentation du salaire fixe, seule garantie d'une réelle augmentation de pouvoir d'achat,
- ✓ Un véritable plan de formation de qualité,
- ✓ Mettre en place une vraie politique de sécurité pour lutter contre les agressions physiques et verbales en augmentation dans les boutiques.

**Bulletin de contact et de syndicalisation CGT**

Nom .....	Prénom .....
Adresse .....	
Code Postal .....	Ville .....
(Facultatif) Téléphones... → (perso) .....	→ pro .....
Grade/Classification .....	Métier .....
Service/Bureau (nom et adresse) .....	