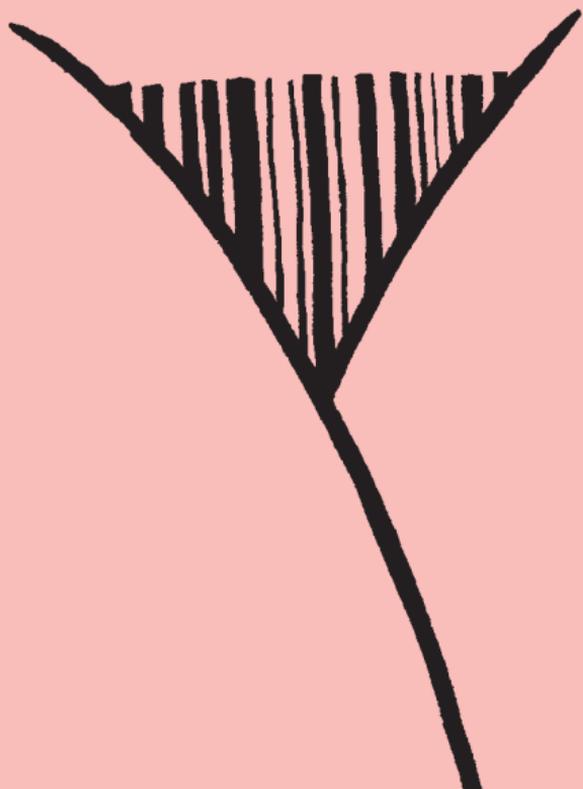




CONTRE LES PUBLICITÉS SEXISTES

SOPHIE PIETRUCCI, CHRIS VIENTIANE
ET AUDE VINCENT

ÉDITIONS L'ÉCHAPPÉE





mercredi 29 février 2012

à 19h45 au CICP

21^{er}, rue Voltaire 75011 Paris

**Débat organisé par la librairie Quilombo
à l'occasion de la parution du livre**

CONTRE LES PUBLICITÉS SEXISTES

LA PUBLICITÉ exploite le corps des femmes pour susciter du désir, générer de l'envie, exacerber les frustrations et rendre le produit à vendre «appétant». Soumise aux normes aliénantes d'une beauté stéréotypée, symbole du plaisir sexuel, ou encensant la ménagère passive cantonnée dans sa cuisine, l'image des femmes n'a jamais été autant instrumentalisée.

Omniprésentes et conçues pour marquer les esprits, ces représentations modèlent notre imaginaire et participent à la construction des normes de genre : d'un côté, la féminité associée à la jeunesse, à la beauté et à la maternité et, de l'autre, la virilité à la force, à la puissance et à l'action. Loin d'être un art, tout sauf inoffensive – c'est-à-dire perçue au second degré par des consommateurs responsables –, la publicité véhicule les pires clichés sexistes et renforce la domination patriarcale.

**la librairie Quilombo se trouve
au 23 de la rue Voltaire, à côté du CICP**

www.librairie-quilombo.org

**avec
Sophie Pietrucci,
Chris Vientiane**

**auteures de
«Contre les
publicités sexistes»,
L'échappée, 2012**