

PARUTION LE 23 NOVEMBRE 2012

L'emprise numérique

Comment Internet et les nouvelles technologies ont colonisé nos vies

Cédric Biagini

L'échappée



COLLECTION POUR EN FINIR AVEC

448 pages | 12 x 18,5 cm

isbn 978-29158306-7-5

14 euros

L'AUTEUR

CÉDRIC BIAGINI anime les éditions L'échappée. Il écrit dans les journaux *La Décroissance* et *Offensive*. Il est coauteur de *La Tyrannie technologique. Critique de la société numérique* (L'échappée, 2007).

GRANDES LIGNES

Une critique implacable du déferlement technologique actuel, de l'illusion de la toute-puissance et de la liberté, de l'asservissement de l'humain par les machines.

ARGUMENTAIRE

CARTABLE ÉLECTRONIQUE, *cloud*, e-book, Twitter, tablette tactile, Facebook, smartphone, Big Data... Le déferlement technologique bouleverse notre rapport au monde, aux autres et à nous-mêmes. Les nouvelles technologies donnent l'illusion de la toute puissance : transparence, accès immédiat à une infinité de connaissances et de produits culturels, démultiplication des contacts et des échanges, accélération, etc. Multinationales du *high-tech*, start-ups ou hacktivistes, tous prétendent construire un monde sans conflits dans lequel les humains communieraient ensemble grâce à leurs machines magiques, affranchis de toutes contraintes et limites (temporelles, spatiales, relationnelles, corporelles), dans une société fondée sur la fluidité et l'instantanéité des échanges, organisée sur le modèle du réseau informatique : une forme de marché idéal. L'utopie libérale se réalise grâce à la révolution numérique en cours.

Les nouvelles technologies recomposent le monde selon leur propre logique, celle de la performance et de l'efficacité. Elles renforcent le règne de la compétition et l'exigence d'aller toujours plus vite, de se mobiliser intégralement pour son entreprise et sur les « réseaux sociaux », d'être capable de s'adapter à toutes les évolutions technoculturelles, sous peine d'être exclu. L'Homme numérique croit avoir trouvé l'autonomie en se débarrassant des pesanteurs du vieux monde matériel. « Enfin libre ! », dit-il, alors qu'au contraire, il dépend de plus en plus de dispositifs technologiques. Pour rester dans la course et tenter de maîtriser un réel qui lui échappe, il multiplie les machines. Mais ce sont elles qui désormais le possèdent.

Disponible sur demande
par service de presse
Contact presse :
Samantha Lavernolle
74, rue de la Folie Méricourt
75011 Paris
lavernolle2@gmail.com
01 73 73 82 21
06 75 85 43 39

L'échappée
32 av. de la résistance
93 100 Montreuil
lechappee@no-log.org
www.lechappee.org
06 70 70 17 52

SOMMAIRE

INTRODUCTION 7

LE DÉFERLEMENT NUMÉRIQUE

CHAPITRE 1 E-BOOK : EN FINIR AVEC LE LIVRE 39

Numérisation des savoirs | iPad | Reader | Stratégies de commercialisation | Propagandes numériques | Conditionnement de l'utilisateur | Le livre : outil d'émancipation | Prophéties autoréalisatrices | Inéluctable dématérialisation | Obligation de s'adapter | Crise des médiations | Parcours de lecture | Matérialité et textualité

CHAPITRE 2 LECTURE NUMÉRIQUE : LA GUERRE POUR LE CONTRÔLE DE L'ATTENTION 103

Écosystème de technologies d'interruption | Surcharge cognitive | Crise du savoir-lire | Trouble du déficit de l'attention | Le médium est le message | Individu éclaté | Lectures industrielles | Google | Données de lecture | Économie de l'attention | Écriture automatisée | Transfert des compétences cognitives | Marchandisation des mots

CHAPITRE 3 ÉCOLE : L'INVASION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES 131

TICE | Connexion des établissements | Économie de la connaissance | Employabilité | Privatisation de l'enseignement | Compétences | Apprendre à apprendre | Jeux vidéo sérieux (Serious games) | Enseignement sans enseignants | Ingénieurs pédagogiques | e-learning | Génération multitâche | Catastrophe cognitive | Mythe de l'accès | Tittytainment

CHAPITRE 4 FACEBOOK : LE MEILLEUR DES MONDES 171

Réseaux sociaux | Twitter | Modélisation des rapports humains | Publicité sociale | hyperciblage | Données personnelles | buzz tracking | Flicage participatif | Community manager | Transparence | Stratégies de réputation | Processus régressifs | Fragmentation sociale | Mise en gestion des relations sociales | Hypercommunication

LES ILLUSIONS NUMÉRIQUES

CHAPITRE 5 NOUVELLES UTOPIES TECHNOLOGIQUES 201

Mythe du progrès | Hackers | Logiciels libres | Horizontalité | Wikipedia | Crowdfunding | Prophéties communicationnelles | Autogouvernement | Communisme high-tech | Consensus numérique | Cybercampagnes électorales | Obama | e-gouvernement | Militantisme 2.0 | Loi de Godwin | Crise de l'engagement | Slaktivism

CHAPITRE 6 LE MYTHE DE L'E-RÉVOLUTION 229

Printemps arabes | Révolution Facebook | Fin des dictatures | Storytelling | Cyberactivisme | Ingérences numériques | Soft power | Wikipolitique | Harmonie universelle | Opérations d'intoxication | Cybermouchards | Wikileaks | Conspirationnisme | Julian Assange | Information libératrice

CHAPITRE 7 LA LIQUIDATION DU POLITIQUE 255

Anonymous | Hacktivistes | Révolution cool | Nouveaux nouveaux militants | Esprit communautaire | Industries culturelles | Megaupload | Sopa, Acta, Hadopi : lois liberticides | Bourgeoisie numérique | Double pensée libérale | Cybernétique | Empire du Bien

CHAPITRE 8 LE RENOUVEAU DES THÉORIES ULTRALIBÉRALES 271

Partis pirates | Démocratie liquide | The Pirate Bay | Libertariens | Dépassement du clivage droite-gauche | Déréglementation | Libertés individuelles | Marché parfait | Déterritorialisation | Seasteading | Peter Thiel | Gouvernement-start-up | Silicon Valley flottante

LE CAPITALISME NUMÉRIQUE

CHAPITRE 9 LA GRANDE RÉGRESSION 289

Gratuité | Âge de l'accès | e-commerce | Webconsommation | Culture de marque | Publicité personnalisée | Modèle économique de Google | Données comportementales | Temps de cerveau actif | Profilage | Anticipation | Géolocalisation | Communautés de marques | Marketing viral | Advertainment | culture geek | Infantilisation | Adolescents | Rétromania

CHAPITRE 10 LE TEMPS DE LA DÉMESURE 327

Développement durable | Greenwashing | Économie de l'immatériel | Croissance | Libéralisation | Décarbonisation | Effet rebond | Data centers | Internet des objets | Réalité augmentée | Big Data | Obsolescence programmée | Auto-accroissement de la technique | Illimitation | Surabondance culturelle | Accumulation infinie | Instantanéité | Zapping humain

CHAPITRE 11 LA DOMINATION DES MACHINES... 365

Handicap | Cyborg | Homme augmenté | Biotechnologie | Soma sapiens | Sportif : humain du futur | Transhumanisme | Singularité | Perception prothétique | Connexion permanente | e-mémoire | Fusion homme-machine | Trading automatisé | Cybernétique | Machine pensante | Indifférenciation | Honte prométhéenne | Convergence NBIC | Manipulation du vivant

CONCLUSION 395

NOTES 415