

A l'appel du collectif des associations du Règlement local de publicité parisien :

La Plateforme des associations parisiennes d'habitants, Paysages de France, Résistance à l'agression publicitaire (RAP), Sauvegarde et Mise en Valeur du Paris historique, Société pour la protection des Paysages et de l'Esthétique de la France, Union départementale du CLCV de Paris.

Venez nombreux participer au débat
contradictoire
en présence de candidats à l'élection municipale
parisienne

**« Publicité, cadre de vie et vie
économique
sont-ils compatibles ? »**

Le lundi 25 février 2008 à 19 h

Salle Jean Dame, 17 rue Léopold Bellan 75002 Paris, Métro Bourse

Le nouveau règlement local de publicité parisien (RLP), qui vise simplement à réduire la pression publicitaire dans l'espace public comme d'autres villes l'ont déjà fait, parfois de façon beaucoup plus radicale, aussi bien en France que dans d'autres pays (Sao Paulo, Angleterre, Mérignac, etc), pourrait bien rester lettre morte sans le soutien et la volonté politique du futur Maire de Paris.

Alors que de plus en plus de Français souhaitent une diminution de la pression publicitaire, le collectif des associations du groupe de travail sur le RLP parisien profite du contexte préélectoral pour s'adresser aux candidats à l'élection municipale afin que ces derniers s'engagent à ce que ce nouveau règlement puisse être signé et entériné tel quel.

À l'occasion de ce débat, les réponses des candidats quant au devenir du futur RLP parisien seront rendues publiques.

Contact : RAP, 01 43 28 39 21 ou laure@antipub.org, 53 rue Jean Moulin 94300 Vincennes,
www.antipub.org