

Édito

Le terme «propagande» a vieilli mais ses techniques sont toujours à l'œuvre.

Hypnotisés par les chaînes d'info en continu, accros aux réseaux sociaux, sommes-nous encore capables de discernement ? Partout, les écrans s'imposent et s'interposent, avec plus de sensationnel que d'analyse : l'info se consomme à chaud, en temps réel, sans recul...

Dans la plupart des médias, information (vraie ou fausse), publicité et divertissement se confondent de plus en plus. Avec les leçons assénées par les éditorialistes, la novlangue des journalistes, le choix et le traitement des sujets, c'est au final du prêt-à-penser à la mode H&M qu'on sert aux populations qu'il faut avant tout faire consentir et consommer.

Bien souvent les journalistes ignorent tout des classes populaires dont ils ne sont pas issus et se montrent fidèles à l'oligarchie qui les nourrit. Comme les principaux médias se trouvent aux mains de géants de la finance, ils s'emploient à nous convaincre qu'en dehors de l'ultralibéralisme point de salut : peu à peu nous abdiquons devant les puissances de l'argent.

Il existe néanmoins quelques médias indépendants, notamment en ligne, qui peuvent encore exercer un rôle de contre-pouvoir.

Pour leur part, les réseaux sociaux se révèlent ambivalents : véritables opportunités pour la liberté d'expression, ils peuvent aussi se transformer en outils de manipulation...

Avec ses films et ses débats, cette 17e édition du festival de cinéma d'Attac propose de réfléchir ensemble aux bases d'une véritable autodéfense intellectuelle.

L'équipe du festival

- ▶ La programmation est annoncée sous réserve de modifications.
- ▶ Pour les séances scolaires, consulter le site internet ou nous contacter.

JEUDI 19 SEPTEMBRE

20:00

Les nouveaux chiens de garde

de Gilles Balbastre et Yannick Kergoat - Documentaire, France, 2011, 104 mn

▶ En 1932, dans son livre *Les chiens de garde*, Paul Nizan reprochait aux philosophes et écrivains de l'époque de se poser en gardiens de l'ordre établi. Aujourd'hui, les chiens de garde sont journalistes, éditorialistes, experts médiatiques...

DÉBAT MÉDIAS EN LAISSE

Avec **Frédéric Lemaire**, membre de la rédaction d'Acrimed et membre d'Attac, (autre intervenant à préciser) et **Yannick Kergoat**, l'un des réalisateurs du film *Les nouveaux chiens de garde*

Rien n'a changé depuis la sortie, en 2012, de ce film devenu culte. Toujours la même collusion entre pouvoirs médiatique, politique et économique, avec les mêmes répercussions : traitement complaisant de certains médias français vis-à-vis des sociétés qui en sont les actionnaires, journalistes inoffensifs, experts et éditorialistes qui chantent les louanges du marché et des «réformes», place prépondérante des faits divers dans les journaux télévisés, minoration des mouvements sociaux ou traitement biaisé, sans parler de la nécessité de faire de l'audience pour générer des recettes publicitaires.

Que penser de l'apparition des médias en ligne ? Quid de l'indépendance du service public ? Et au final, comment accéder à une information de qualité ?

MARDI 24 SEPTEMBRE

20:00

Propaganda - La fabrique du consentement

de Jimmy Leibold - Documentaire, France, 2017, 53 mn

▶ «Pour imposer leur pouvoir les régimes autoritaires ont choisi la force, les démocraties ont inventé les relations publiques.» Edward Bernays a ainsi élaboré une véritable science de la persuasion des masses...

Précédé de :

▶ Courts-métrages d'Acrimed et de Nada Info

DÉBAT VOTRE OPINION EST-ELLE BIEN LA VÔTRE ?

Avec **David Colon**, enseignant et chercheur à Sciences Po, auteur de *Propagande. La manipulation de masse dans le monde contemporain*, **Daniel Schneidermann**, journaliste, fondateur du site indépendant *Arretsurimages*, et **Jimmy Leibold**, réalisateur du film *Propaganda - La fabrique du consentement*

En 2004, le PDG de TF1 déclare : «Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible». Cet accès privilégié aux cerveaux est également accordé aux faiseurs d'opinions et aux dirigeants politiques, pour que le public achète ce qu'ils ont à vendre. Dans les messages diffusés par les médias généralistes, «démocratie» et «libéralisme» sont devenus synonymes, la signature du CETA une pure nécessité, le chômage une fatalité, etc.

Sur quels ressorts psychologiques, sur quels relais s'appuient les puissants pour diffuser cette petite musique servant leurs intérêts de classe ? Comment s'en prémunir ? Noam Chomsky a dit : «si nous avons un vrai système d'éducation, on y donnerait des cours d'autodéfense intellectuelle».

JEUDI 26 SEPTEMBRE

20:00

Facebookistan

de Jakob Gottschau - Documentaire, Danemark, Finlande, 2015, 58 mn

▶ Si Facebook était un État il serait le plus puissant du monde, avec 1,4 milliard d'utilisateurs...

Précédé de :

▶ **Samsung galaxy** de Romain Champalaune Documentaire, France, 2015, 6'44 mn

DÉBAT ALGORITHME, MON AMOUR

Avec **Romain Badouard**, enseignant-chercheur à l'Institut Français de Presse (autres intervenants à préciser)

Au départ simples espaces de convivialité, les réseaux sociaux servent de plus en plus à échanger des idées et à diffuser des informations. Ils constituent ainsi une alternative aux médias classiques, voire une forme de contre-pouvoir, qu'il s'agisse de démonter un mensonge d'État ou d'organiser des actions de résistance, de contestation...

Cette apparente liberté d'expression a néanmoins ses contreparties. Nous y livrons en effet bon nombre de données personnelles qui sont enregistrées, analysées et vendues. On peut également déplorer un effet de bulle, créé par les affinités entre nous et nos contacts et amplifié par les algorithmes, qui nous renforce dans nos convictions initiales au lieu de nous offrir une multiplicité de points de vue. En outre, sur ces réseaux, les contenus valent plus pour l'émotion qu'ils provoquent que pour leur rigueur, sans parler des fake news, ces affirmations mensongères visant à nous influencer...

Dans quelle mesure ces nouveaux outils contribuent-ils à façonner nos opinions ?

MARDI 1^{ER} OCTOBRE

20:00

Guerre de l'info : au cœur de la machine russe

de Paul Moreira - Documentaire, France, 2018, 59 mn

▶ La chaîne Russia Today et le site Sputnik ont oeuvré pour Marine Le Pen, lors des dernières élections présidentielles, tout comme ils l'avaient fait pour Trump aux États-Unis et le parti d'extrême droite AfD, en Allemagne. Une enquête sur la machine russe à désinformer...

Précédé de :

▶ **The Centrifuge Brain Project** de Till Nowak Documentaire, Allemagne, 2011, 6'35 mn



DÉBAT INFO OU INFOX,
PAR LE PAPIER OU LA BOX

Avec **Ksenia Ermoshina**, chercheuse au Centre Internet et Société CNRS et **Paul Moreira**, réalisateur du film *Guerre de l'info: Au cœur de la machine russe* (autre intervenant à préciser)

Les propagandistes, à quelque domaine qu'ils appartiennent (commercial, politique, religieux, ou autres), se sont emparés des réseaux sociaux et de l'ensemble des outils numériques pour atteindre leurs cibles. Facebook et Twitter se sont transformés en monstres difficiles à maîtriser. Et que dire d'organes tels que Russia Today ou Sputnik contrôlés par un pouvoir non démocratique, interventionniste dans les politiques d'États étrangers? Même les gouvernements que l'on peut encore qualifier de « globalement démocratiques » pourraient être tentés de faire usage de ces outils comme ils le font de l'état d'urgence, dans des circonstances qu'ils présentent comme exceptionnelles. Une usine à trolls nécessite peu d'investissements... Quelles sont les conséquences d'une telle situation? Quels contrefeux mettre en place pour enrayer cette machine infernale?

JEUDI 3 OCTOBRE 20:00

Profession journaliste

de Julien Després - Documentaire, France, 2012, 72 mn
► Des journalistes de tous horizons s'expriment sur l'état de leur profession: la précarité et la rapidité du traitement de l'information font d'eux « des ouvriers dans des usines modernes », « ils ne sont pas là pour réfléchir »...

Précédé de:
► Courts-métrages d'Acrimed

DÉBAT TRAVAILLER DANS LA PRESSE,
TRAVAILLER SOUS PRESSION(S)

Avec **Julien Brygo**, journaliste, **Edwy Plenel**, journaliste, Mediapart, **Claire Blandin**, professeure en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 13

Perte de crédibilité, confiance du public en berne, la presse et les médias incarnent-ils toujours ce fameux quatrième pouvoir? La détérioration de la qualité de l'information est liée à celle des conditions de travail des journalistes, ainsi qu'à des atteintes à la liberté de la presse: bâtons dans les roues, harcèlement (convocation par la DGSJ de journalistes ayant couvert l'affaire Benalla, surveillance du journal Fakir par le groupe LVMH, etc)...

Quelques milliardaires détiennent la plupart des grands médias, et l'État laisse sciemment ce hold-up pourrir la liberté d'expression, cela jouant en sa faveur. Ce sont donc aujourd'hui les relations publiques, la communication et la publicité qui ont pris le pas sur l'information. Alors, le métier de journaliste a-t-il encore un sens et de l'avenir? Les médias indépendants, alternatifs qui peinent souvent à assurer leur financement, sont-ils capables à eux seuls d'infléchir cette situation?

Attac, c'est quoi?

Attac est une organisation internationale impliquée dans le mouvement altermondialiste. Nous combattons la mondialisation libérale et travaillons à des alternatives sociales, écologiques et démocratiques afin de garantir les droits fondamentaux pour tous. Nous luttons notamment pour la régulation des marchés financiers, la fermeture des paradis fiscaux, l'introduction de taxes globales pour financer les biens publics mondiaux, l'annulation de la dette des pays en développement, un commerce équitable et la mise en place de limites au libre-échange et aux mouvements de capitaux.

www.france.attac.org

Informations pratiques

Nous vous réservons des surprises!
Retrouvez toutes les informations à jour sur le site et en vous inscrivant à notre liste de diffusion (à partir du site internet):

<http://imagesmouvementees.fr>

Accès

Cinéma 5 Caumartin
101, rue Saint-Lazare, Paris 9^e
Métro: Saint-Lazare ou Havre-Caumartin

Tarifs

Tarif unique: **7,50 €**
Carte 6 séances: **36,90 €** (non nominative - plusieurs places utilisables pour une même séance - valable 6 mois dans les 3 cinémas: 5 Caumartin, 7 Parnassiens, Le Lincoln)
Tarif groupe (à partir de 12 personnes) et scolaires: **6 €**

Contacts

contact@imagesmouvementees.fr

Coordinatrice du festival:
Eve-Marie Bouché: 06 82 21 04 81

Festival organisé par le Comité Attac Paris-Nord-Ouest
en co-organisation avec les cinémas 5 Caumartin et 7 Parnassiens



**MÉDIAS
ARMES DE MANIPULATION
MASSIVE
?**

IMAGES MOUVEMENTÉES
LE FESTIVAL DE CINÉMA D'ATTAC - 17^e ÉDITION

LES MARDIS ET JEUDIS
19 SEPTEMBRE > 3 OCTOBRE 2019
au cinéma 5 Caumartin (Paris St-Lazare)

