

la maison  
du monde  
d'Evry  
centre de documentation ritime

Du 4 au  
23 mai 2009

# LES SEMAINES DU CONSOM'ACTEUR POUR UNE ECONOMIE SOLIDAIRE



## INFOS

Tél : 01 60 78 55 00  
Courriel : [contact@maisondumonde.org](mailto:contact@maisondumonde.org)  
Site internet : <http://www.maisondumonde.org>

Consommer différemment  
5<sup>e</sup> Marché solidaire &  
Folle journée de la surconsommation  
Samedi 16 mai 2009 - 12h/19h  
Place des Terrasses de l'Agora



[www.ville-evry.com](http://www.ville-evry.com)

## Les Semaines du Consom'acteur pour une économie solidaire

*Évry - du 4 au 23 mai 2009*

<b>Remettre l'économie au service de l'Homme</b>	<b>p. 03</b>
<i>Les Semaines du consom'acteur...</i>	
<b>C'est quoi au juste?</b>	<b>p. 04</b>
<b>Le programme des Semaines</b>	<b>p. 06</b>
<b>Zoom sur...</b>	
<b>Le Marché solidaire / Folle journée de la surconsommation</b>	<b>p. 09</b>
<b>Les acteurs des Semaines du consom'acteur</b>	<b>p. 11</b>
<b>Annexe 1 - Quelques définitions</b>	<b>p. 13</b>
<b>Annexe 2 - Etre consom'acteur au quotidien</b>	<b>p. 15</b>

### Contacts presse

*Les semaines du consom'acteur : Marine Samson - 01 60 78 55 00 - [coordination@maisondumonde.org](mailto:coordination@maisondumonde.org)  
Folle journée de la surconsommation: Association CRéASAC - 06 32 95 27 62 - [www.creasac.fr](http://www.creasac.fr)*



# Edito

A la suite d'une série de séminaires au Forum social mondial de Belém (janvier 2009) ayant impliqué de nombreuses associations, syndicats et mouvements sociaux<sup>1</sup>, ces derniers signaient un appel, « *Pour un nouveau système économique et social, mettons la finance à sa place !* », invitant à initier des convergences pour créer un rapport de force citoyen en faveur de ce nouveau modèle.

En effet, l'économie mondialisée, insaisissable, échappe à tout contrôle impose à l'Homme de s'y adapter et de la servir. Face à ce discours qui valide l'inacceptable, les acteurs de la solidarité veulent de nouveau réaffirmer la priorité des Droits de l'homme (entendus au sens large, droits économiques, sociaux et culturels). L'économie doit aussi se plier à cette éthique-là, en vue d'un développement équitable et socialement juste.

Il est possible de redonner du sens aux échanges, notamment en promouvant un autre système économique qui accorde une place centrale à l'Homme au sein de nos sociétés. Cette espérance est portée par des centaines de milliers d'hommes et de femmes, salariés, bénévoles, entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire qui font vivre au quotidien un message simple mais aujourd'hui essentiel : il n'y a pas qu'une seule façon d'entreprendre, de travailler, de produire, de consommer, d'épargner, d'investir. Il est possible de vivre autrement son rapport à l'économie et à l'entreprise, de manière plus solidaire, plus démocratique, plus humaniste.

En Île de France, en Essonne, sur le territoire de l'agglomération d'Évry Centre Essonne, ils sont nombreux ceux qui se mobilisent chaque jour pour rendre vivante l'idée de ce nouveau modèle. Pour les mettre en lumière et les faire connaître du grand public, la Maison du Monde d'Évry et ses partenaires proposent, du 4 au 23 mai 2009, trois semaines de sensibilisation et d'éducation au développement : ***Les Semaines du consom'acteur pour une économie solidaire***. L'occasion de réfléchir à nos comportements individuels et collectifs de (sur)consommation et de mettre en avant les pratiques solidaires émergentes....

**La Maison du Monde d'Évry**

<sup>1</sup> Action Aid, Attac, BankTrack, CADTM, CCFD, CEDLA, CNCD, CRID, Eurodad, Forum mondial des alternatives, IBON, International WG on Trade-Finance Linkages, LATINDADD, Networkers South-North, NIGD, SOMO, Tax Justice Network, Transform !, OWINFS, War on Want, World Council of Churches

### Contacts presse

*Les semaines du consom'acteur : Marine Samson - 01 60 78 55 00 - [coordination@maisondumonde.org](mailto:coordination@maisondumonde.org)  
Folle journée de la surconsommation: Association CRÉASAC - 06 32 95 27 62 - [www.creasac.fr](http://www.creasac.fr)*

# LES SEMAINES DU CONSOM'ACTEUR...

## C'EST QUOI AU JUSTE?

L'absence de principes éthiques dans le commerce international (exploitation des enfants, des prisonniers, non-protection syndicale) est devenue inacceptable pour la très grande majorité des citoyens. Ils veulent agir et l'économie solidaire leur en donne les moyens. **Un nouveau comportement de consommation** est donc en train d'émerger en France.

En 2003, sur Évry et son agglomération, la Maison du Monde d'Évry et ses partenaires prenaient l'initiative de relayer localement la *Quinzaine du commerce équitable*, aspect le mieux connu de l'économie solidaire.

Depuis 2008, forte du succès des éditions antérieures et de son marché solidaire, la Maison du Monde a souhaité donner **une nouvelle dynamique** à l'événement, en proposant un nouveau format qui ouvre les réflexions à l'ensemble des **questionnements soulevés par le champ de l'économie solidaire** : *Les semaines du consom'acteur pour une économie solidaire*.

3 semaines  
pour expliquer, comprendre et agir en faveur d'une économie plus solidaire !

A travers ce projet, la Maison du Monde et ses partenaires visent à questionner le rapport de chacun à la consommation, à l'argent et aux richesses et à mettre davantage en visibilité les alternatives que proposent les acteurs de l'économie solidaire, tant dans nos actions que dans notre consommation quotidienne.

Par ailleurs, cette initiative vient s'inscrire dans le cadre de:

- **La Quinzaine nationale de commerce équitable 2009** qui se déroulera dans toute la France du 9 au 24 mai 2009.
- **L'Agenda 21 départemental** – Le Conseil général de l'Essonne, conscient de l'importance du développement durable, a notamment pris pour engagement de:
  - ◆ Développer les initiatives en faveur du Commerce équitable (N°78)
  - ◆ Soutenir l'action des entreprises et associations intermédiaires pour l'insertion par l'économique (N°79)

### Contacts presse

Les semaines du consom'acteur : Marine Samson - 01 60 78 55 00 - [coordination@maisondumonde.org](mailto:coordination@maisondumonde.org)  
Folle journée de la surconsommation: Association CRéASAC - 06 32 95 27 62 - [www.creasac.fr](http://www.creasac.fr)

### OBJECTIFS

1. **Faire découvrir l'existence de l'économie solidaire au grand public**
2. **Le sensibiliser à la pertinence des filières équitables et/ou bios**
3. **Favoriser les échanges directs entre consommateurs et acteurs de l'économie sociale et solidaire et du commerce équitable**
  - **Comment ?** *A travers différents événements : rencontres-débats, conférences, animations, les « semaines du consom'acteur 2009 » permettront de faire découvrir, au plus grand nombre, la démarche des acteurs qui ont choisi de pratiquer de l'économie autrement et d'être acteur dans leur territoire.*
4. **Responsabiliser les citoyens, enfants, jeunes et adultes, dans leurs comportements de consommateur d'aujourd'hui et de demain**
  - **Comment ?** *Les "semaines du consom'acteur 2009" favoriseront l'apprentissage, les réflexions et les questionnement sur les thèmes et outils de l'économie solidaire ; le public pourra découvrir des gestes simples et solidaires permettant à tout un chacun de devenir un « consom'acteur » ou citoyen solidaire.*
6. **Favoriser l'interconnaissance des acteurs pratiquant l'économie solidaire**
  - **Comment ?** *Les Semaines du consom'acteur 2009 permettront la rencontre et le partage entre les acteurs afin qu'ils se connaissent et se reconnaissent.*

### PUBLIC CIBLE

- Grand public: enfants, adolescents, adultes
- Scolaires: primaires, collèges, lycées
- Acteurs de l'économie sociale et solidaire

#### Contacts presse

Pour rendre vivante l'idée d'un « consommer différemment », un travail de sensibilisation du grand public sera effectué tout au long des *Semaines du consom'acteur 2009*. Les différentes actions menées ont pour but de permettre aux citoyens - adultes, adolescents, enfants - d'aborder les enjeux de l'économie solidaire et de les responsabiliser en tant que citoyens et consommateurs en les questionnant sur leur rapport à la consommation, à l'argent et aux richesses.

### ◆ Mardi 5 mai

#### « Publicité et (sur)consommation: une consom'action est-elle possible? »

**Café de l'actu** avec Yann Fiévet, Président d'Action consommation

Lieu: Maison du Monde d'Évry – à 18h30  
Entrée libre et gratuite

Organisateur: La Maison du Monde d'Évry

*La publicité, qui envahit notre espace visuel et sonore, ne cesse d'alimenter notre tendance à la surconsommation. Séductrice, elle invite à l'achat de toujours plus de biens, indépendamment de nos besoins essentiels. Face à cette manipulation de nos imaginaires, de plus en plus d'acteurs promeuvent l'idée d'une consommation active et responsable, qui joue un rôle économique et politique en faveur d'un changement de nos sociétés.*

*Cependant, avons-nous tous vraiment les moyens de résister ? Et face au poids des lobbies publicitaires, l'idée de consom'action a-t-elle vraiment un sens ?*

### ◆ Jeudi 7 mai

#### « Grande distribution : impacts Ici et Là-bas »

**Un midi pas comme les autres** avec Maude Féral, coordinatrice de Peuples solidaires

Lieu: Maison du Monde - entre 12h-14h  
Entrée libre et gratuite / Un repas bio (5€) est proposé sur place ou possibilité d'amener son déjeuner

Organisateurs: SoliCités, en partenariat avec la coopérative La Forêt et la Maison du Monde d'Évry

*La France est le deuxième pays européen qui compte le plus d'hyper et de supermarchés. En France également, on relève que sur 10 travailleurs pauvres, 7 travaillent dans la grande distribution...*

*Si les grèves des caissières de février 2008 ont permis de mettre en lumière les difficiles conditions des travailleurs de la grande distribution chez nous, qu'en est-il pour les pays du Sud ? Quelles sont les pratiques de la grande distribution, et quels sont leurs impacts au Nord et au Sud, du producteur au consommateur ?*

#### Contacts presse

Les semaines du consom'acteur : Marine Samson - 01 60 78 55 00 - [coordination@maisondumonde.org](mailto:coordination@maisondumonde.org)  
Folle journée de la surconsommation: Association CRÉASAC - 06 32 95 27 62 - [www.creasac.fr](http://www.creasac.fr)



### ◆ Mardi 12 mai

« **Nos enfants nous accuseront** » / film documentaire : (112minutes)



**Projection-débat** suivie d'un temps d'échange en présence de Jean-Yves L'Estimé, responsable de l'association Jardin Potager (Corbeil-Essonnes) pour la promotion du jardinage biologique et la sensibilisation de jeunes aux enseignements de la nature.

Lieu: cinéma Arcel à Corbeil-Essonnes - à 20h30  
Tarifs de l'Arcel

Organisateurs : cinéma Arcel en partenariat avec la Biocoop la Clairière de Soisy-sur-Seine.

*Dans un petit village français au pied des Cévennes, le maire a décidé de faire passer la cantine scolaire en bio. Ici comme ailleurs la population est confrontée aux angoisses contre la pollution industrielle, aux dangers de la pollution agrochimique. Ici commence un combat contre une logique qui pourrait devenir irréversible, un combat pour que demain nos enfants ne nous accusent pas.*

### ◆ Mercredi 13 mai

« **Repas insolent** »

**Jeu de simulation** animé par Starting Bloc et EquiTerre-Evry

Lieu: Telecom&Management SudParis (ex-INT) - à 19h  
Ouvert aux étudiants de l'INT / sur inscription auprès d'EquiTerre

Organisateur : EquiTerre-Évry

*Un jeu de simulation pour mieux comprendre les mécanismes du commerce international et illustrer les inégalités Nord/Sud*



### ◆ Du vendredi 15 au vendredi 29 mai

« **Artisanat et commerce équitable - association des villages de NDEM, Sénégal** »

**Exposition** à la médiathèque de l'Agora  
Entrée libre et gratuite

Organisateurs : Médiathèque de l'Agora, en partenariat avec Artisans du monde

*Quand le commerce équitable soutient l'artisanat en milieu rural et contribue au développement local...*

#### Contacts presse

Les semaines du consomm'acteur : Marine Samson - 01 60 78 55 00 - [coordination@maisondumonde.org](mailto:coordination@maisondumonde.org)  
Folle journée de la surconsommation: Association CRÉASAC - 06 32 95 27 62 - [www.creasac.fr](http://www.creasac.fr)

Voir  
zoom en  
page 9

◆ **Samedi 16 mai**

« **5<sup>ème</sup> Marché solidaire / Folle journée de la surconsommation** »

Lieu: Place des Terrasses de l'Agora - de 12h à 19h  
Entrée libre et gratuite

Organisateurs: Maison du Monde d'Évry et CREASAC, en partenariat avec Arganaticum, Artisans du Monde, Dare-Dare, EquiTerre-Evry, Médiathèque de l'Agora et la Ville d'Évry  
Entrée libre et gratuite

**Lieu « vivant », référent en matière d'économie solidaire, le Marché solidaire comportera cinq espaces principaux :**

Et bien sûr des animations seront proposées au public tout au long de la journée!

- Le Marché
- L'espace « Folle journée de la surconsommation »
- L'espace gourmand
- La bourse aux vélos
- L'espace massages

◆ **Samedi 23 mai**

« **Vous avez dit commerce équitable ?** »

**Projections documentaires** sur le commerce équitable

Lieu: Médiathèque de l'Agora, auditorium - à 15h  
Entrée libre et gratuite

Organisateurs: Médiathèque de l'Agora, en partenariat avec Artisans du monde-Évry et la Maison du Monde d'Évry

*Extraits de films sur le commerce équitable et l'association Artisans du monde, suivi d'un débat et d'une dégustation de produits issus du commerce équitable*

**Tout au long des semaines**

**Sensibilisation / Éducation au développement**

La Maison du Monde a développé depuis plusieurs années un pôle « Éducation au Développement », au travers duquel elle intervient en milieu scolaire et périscolaire sur des sujets liés à la solidarité internationale. Elle propose une animation pédagogique d'une heure et demi, permettant de sensibiliser petits et grands au concept de commerce équitable.

*Public scolaire : animations dans des écoles primaires, collèges et lycées de l'agglomération*

**Contacts presse**

*Les semaines du consom'acteur : Marine Samson - 01 60 78 55 00 - [coordination@maisondumonde.org](mailto:coordination@maisondumonde.org)  
Folle journée de la surconsommation: Association CRÉASAC - 06 32 95 27 62 - [www.creasac.fr](http://www.creasac.fr)*



### 5<sup>ème</sup> Marché solidaire

Le Marché solidaire, qui fêtera cette année sa 5<sup>ème</sup> édition, représente le temps fort de nos *Semaines*. Situé au cœur de la ville nouvelle, sur l'esplanade faisant face au centre commercial Évry 2, il est l'espace idéal pour interroger les pratiques de (sur)consommation de tout un chacun, et inviter le grand public de l'agglomération d'Évry et de l'Essonne à aller vers un mode de consommation plus responsable et plus éthique.

Ce marché se voulant un espace convivial et pédagogique, il proposera également différents temps d'animation (musique, jeux, expositions, théâtre de rue, etc.), favorisant la démarche de sensibilisation du grand public. Dans cette optique, le Marché solidaire 2009 sera également jumelé cette année avec le projet étudiant « La Folle journée de la surconsommation ».

Évry  
Place des Terrasses de l'Agora  
Samedi 16 mai 2009  
Entrée libre et gratuite

### Le projet « Folle journée de la surconsommation »

La Folle Journée de la Surconsommation (FJS) est un projet porté par des étudiants de l'Institut Universitaire Professionnel Juriste et Administrateur des Structures Artistiques et Culturelles, de l'université d'Évry Val d'Essonne et soutenu par l'association CRÉASAC. La première édition du projet s'est déroulée sur l'année scolaire 2006 / 2007. L'enjeu de cette édition a été de sensibiliser les différents publics présents sur la ville d'Évry sur le lien entre la surconsommation des produits et la publicité. Ce projet a eu de très bons retours, tant de la part des participants au projet, à savoir les enfants, intervenants et partenaires, que des élus de la ville. Ainsi en 2007, un groupe d'étudiantes, sensibles aux problématiques que soulevaient le projet ainsi qu'aux possibilités très large d'actions, a repris le projet ainsi que les thèmes qui en découlaient. Depuis 2006 est mise en place une action pérenne sur la ville d'Évry, avec l'objectif de sensibilisation de tous les publics sur des enjeux actuels, nous concernant tous en tant que citoyens.

**La FJS 2<sup>ème</sup> édition:** Le projet 2008/2009 a eu comme objectif de sensibiliser les publics d'Évry, et également de créer des moments de réflexion autour de deux domaines principaux : la **valorisation des déchets** d'une part, et la **consommation des énergies au quotidien** d'autre part. Ceci a été organisé autour de plusieurs volets. Tout d'abord, l'équipe de la FJS a établi deux partenariats avec des Maisons de Quartier d'Évry : celles des Aunettes et les Epinettes. Ces partenariats ont conduit à la mise en place de différentes animations, le tout organisé par l'équipe de la FJS. Des ateliers d'art plastique ont été conduits par l'intervenante artistique Coralie Grangeot et des animations furent animés par des associations d'Évry : les Petits Débrouillards et la Maison du Monde. Par ailleurs, les enfants ont pu assister à la représentation de deux spectacles de théâtre proposés par la compagnie l'Escapade, et participer à deux sorties : visite d'un centre de tri, ainsi que d'un centre solaire et photovoltaïque.

Une autre étape du projet a été d'investir l'espace étudiant d'Évry, l'université. Les créations des ateliers plastiques ont alors fait l'objet d'une exposition durant le mois de février à la Bibliothèque Universitaire. Le mardi 4 mars la fanfare Elzef ainsi que compagnie déambulatoire Trottoir Express sont venus « recycler » l'université et sensibiliser son public, pour le conduire en fin de journée à assister à la projection du documentaire *USA : portable en accusation*, suivi d'un échange avec Marc Cendrier, porte-parole de l'association Robin des Toits.

Enfin le projet de la Folle Journée de la Surconsommation s'achèvera le samedi 16 mai 2009 sur la Place des Terrasses de l'Agora en partenariat avec la Maison du Monde pour les *Semaines du Consom'acteur pour une économie solidaire*.



#### Contacts presse

Les semaines du consom'acteur : Marine Samson - 01 60 78 55 00 - [coordination@maisondumonde.org](mailto:coordination@maisondumonde.org)  
Folle journée de la surconsommation: Association CRÉASAC - 06 32 95 27 62 - [www.creasac.fr](http://www.creasac.fr)

**12h00**

〔 Ouverture autour d'un pot équitable! 〕

**SAMEDI 16 MAI / PLACE DES TERRASSES DE L'AGORA / 12h - 19h**

5 espaces de sensibilisation

### Le Marché

Afin de permettre à chacun de découvrir la démarche du « consommer différemment » et de se l'approprier, cet espace convivial au milieu d'une place publique réunira :

- Un grand nombre d'acteurs **locaux** de l'économie solidaire, soit près de 25 exposants.
- Une grande **diversité de statuts** : aussi bien des associations sans but lucratif que des entreprises privées de l'économie solidaire.
- **Un grand éventail de produits** : produits de l'artisanat des quatre coins du monde, produits de la filière agro-alimentaire éthique, équitable et/ou bio, mais aussi du textile et de la confection sans oublier les services.
- Une grande **diversité d'approches** : le commerce certes, mais aussi les finances éthiques, sans oublier l'action citoyenne, le tourisme équitable, etc.

### L'espace gourmand

Pour découvrir le **bon goût de la solidarité** à consommer sans modération, la Maison du Monde d'Évry, Artisans du Monde et EquiTerre proposeront au public la découverte de produits bios et équitables, à prix toujours abordables !

Formules repas pour le déjeuner / café, thé et autres gourmandises tout au long de la journée...

### La bourse aux vélos

Pour **échanger autour des liaisons douces**, c'est un espace-atelier permettant le recyclage, la réparation et la mise à disposition de vélos. Réparez un vélo et vous l'emportez!

*Proposé et animé par Dare-Dare*

### L'espace « massages »

Un espace de détente où découvrir **les bienfaits de l'huile d'argan** associés à des gestes de masseurs professionnels...

*Proposé et animé par Arganaticum*

### L'espace « Folle journée de la surconsommation »

- **Expositions** « Recup'Art » et « Eau et énergies renouvelables »  
Œuvres réalisées par les enfants des Maisons de quartier des Aunettes et des Epinettes.
- **Ateliers** d'expériences.

*Proposé par Créasac dans la cadre du projet « Folle journée de la surconsommation »*

### Des animations musicales et théâtrales

- Fanfare Elzef
- Compagnie de théâtre déambulatoire

Des animations tout au long de la journée ...

### Des courts métrages à la Médiathèque de l'Agora

- A 14h et 17h : « **Artisans du monde : le film** » (2007) / réalisé par José Huerta - durée 25mn.
- 15h : « **Les petits producteurs de la Sierra** » (2005) / réalisé par Sandra Blondel et Pascal Hennequin durée 27 mn. *Un film sur la coopérative CEPICAFE, organisation associative représentant les producteurs de café et de cannes à sucre au Pérou.*
- 16h : « **A la rencontre du commerce équitable** » (2005) / réalisé par Aventure équitable - 30mn. *Ce film est l'aboutissement du projet de cinq étudiants partis pendant 10 mois à la rencontre du commerce équitable dans sept pays d'Amérique du sud et d'Asie.*

#### Contacts presse

Les semaines du consom'acteur : Marine Samson - 01 60 78 55 00 - [coordination@maisondumonde.org](mailto:coordination@maisondumonde.org)  
Folle journée de la surconsommation: Association CRÉASAC - 06 32 95 27 62 - [www.creasac.fr](http://www.creasac.fr)

**Arganaticum, l'argane éthique et solidaire**

Producteur fabriquant de produits cosmétiques bio à l'huile d'argane produite au Maroc au sein d'une coopérative de femmes, dans le cadre du commerce équitable et du développement durable. Importateur distributeur d'huiles d'arganes bio à usage alimentaire et à usage cosmétique. [www.arganaticum.fr](http://www.arganaticum.fr)

**Artisans du Monde-Evry**

Depuis 30 ans, Artisans du Monde construit avec ses partenaires du Sud une économie solidaire au service du développement durable. Le développement est ici entendu comme la maîtrise par les peuples et les sociétés de leurs choix économiques, politiques, sociaux, culturels et écologiques dans un objectif de démocratie.

Réseau de distribution, associatif et militant, Artisans du Monde défend l'idée d'un commerce équitable à trois dimensions : économique, éducative et politique. Ses moyens d'action sont la vente de produits du commerce équitable, l'éducation des consommateurs, des campagnes d'opinion publique et des actions de plaidoyer.

[www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)

**Coopérative La forêt – réseau Biocoop**

Depuis 1997, le magasin La Clairière distribue une large gamme de produits biologiques et éco-produits rigoureusement sélectionnés par le réseau Biocoop dont il fait partie. La Coopérative La Forêt, qui gère ce magasin a ouvert en 2005, un autre magasin biocoop, Le Chêne, sur 290 m<sup>2</sup> de surface de vente à Montgeron.

[www.cooperative-la-foret.com](http://www.cooperative-la-foret.com)

**Créasac**

Association créée en 2002 par des étudiants de l'université d'Evry pour mettre en place des projets artistiques et culturels sur Evry et alentours. La Folle journée de la surconsommation est l'un des nombreux projets portés par l'association.

[www.creasac.fr](http://www.creasac.fr)

**Dare-Dare*****Se déplacer autrement dans la Région d'Évry***

L'association Dare-Dare lutte pour un partage équitable de la voirie qui assure aux piétons (y compris personnes avec poussette ou en fauteuil roulant...) et aux cyclistes, confort et sécurité dans la région d'Evry.

[www.circulationsdouces91.org/](http://www.circulationsdouces91.org/)

**EquiTerre-Evry**

EquiTerre est une association à but non lucratif d'étudiants et de jeunes professionnels mobilisés pour le commerce équitable. Son engagement se traduit par la vente en ligne de produits équitables et le soutien à des projets de développement de producteurs de pays défavorisés. De plus, EquiTerre anime un site d'information et de débats, mène des actions de sensibilisation et d'éducation au développement et est administrateur d'organisations telles qu'Etudiants et Développement et Anima'Fac. [www.equiterre.com](http://www.equiterre.com)

**La Maison du Monde d'Evry**

Association de solidarité internationale créée en 1983, la Maison du Monde d'Evry est un lieu de réflexion et de sensibilisation sur les thèmes de la paix, des Droits de l'homme, de l'interculturalité et de l'équilibre Nord-Sud. Elle est membre de Peuples solidaires et du Ritimo, réseau des centres de documentation et d'information pour le développement et la solidarité internationale.

[www.maisondumonde.org](http://www.maisondumonde.org)

**Médiathèque de l'Agora**

[www.agglo-evry.fr](http://www.agglo-evry.fr)

**SoliCités pour un Développement Durable**

Sensibilisation, éducation et formation au Développement durable en Essonne:

- organisation d'un cycle de conférences, débats, rencontres
- animation de l'Espace Info Energie Seine Orge
- programme de lutte contre la précarité énergétique
- accompagnement des démarches DD dans les écoles, collèges, lycées
- mise en place d'une monnaie complémentaire dans un réseau d'entreprises solidaires

[www.solicites.org](http://www.solicites.org)

*Les Semaines du consomm'acteur pour une économie solidaire sont soutenues par :*

La Ville d'Evry  
Le Conseil Général de l'Essonne  
Le Conseil Régional Ile de France

**Contacts presse**

*Les semaines du consomm'acteur : Marine Samson - 01 60 78 55 00 - [coordination@maisondumonde.org](mailto:coordination@maisondumonde.org)  
Folle journée de la surconsommation: Association CRÉASAC - 06 32 95 27 62 - [www.creasac.fr](http://www.creasac.fr)*



## Économie solidaire

La Maison du Monde souhaite montrer au public que l'économie ne se réduit pas au seul pôle marchand. De ce fait, l'économie de marché où le profit prime sur l'homme ne peut être l'unique source de richesse. L'économie solidaire est donc une autre manière de faire de l'économie, d'échanger et de créer de la richesse en respectant l'Homme et son environnement.

Économie au service de la personne, elle ne limite pas l'économie à l'échange monétaire et vient ainsi s'ajouter aux formes dominantes d'économie.

- Elle désigne **un ensemble d'initiatives économiques à finalité sociale** qui participent à la construction d'une nouvelle façon de vivre et de penser l'économie à travers des dizaines de milliers de projets dans les pays du Nord comme du Sud.
- Elle place **la personne humaine au centre du développement économique** et social.
- Cette **solidarité en économie repose sur un projet tout à la fois économique, politique et social**, qui entraîne une nouvelle manière de faire de la politique et d'établir les relations humaines sur la base du consensus et de l'agir citoyen.
- De ce fait, elle est porteuse d'un projet de société.

Les critères de rentabilité sont différemment appréciés, les entreprises jouent la complémentarité et non la concurrence. L'économie solidaire n'est pas une économie non lucrative mais la recherche du profit n'y est pas une fin en soi. C'est la redistribution de la valeur ajoutée qui se veut différente de l'économie libérale.

**Le véritable enjeu est sa reconnaissance en tant que réalité économique à part entière.**

## Commerce équitable

Dans un **contexte de mondialisation grandissant**, il existe donc d'autres manières de s'inscrire dans une démarche économique pour donner au commerce traditionnel un visage plus humain. Depuis quelques années, le commerce équitable s'impose comme étant une alternative efficace **pour réduire les inégalités et redonner à l'homme sa place dans les échanges commerciaux** internationaux traditionnels.

Visant à établir un rapport d'échanges satisfaisants pour tous –du producteur au consommateur-, le commerce équitable est fondé sur les principes suivants:

- Assurer une juste rémunération du travail des producteurs et artisans les plus défavorisés, leur permettant de satisfaire à leurs besoins élémentaires: santé, éducation, logement, protection sociale.
- Garantir le respect des droits fondamentaux des personnes (refus de l'exploitation des enfants, de l'esclavage...)
- Instaurer des relations durables entre partenaires économiques
- Favoriser la préservation de l'environnement
- Proposer aux consommateurs des produits de qualité.

### Contacts presse

*Les semaines du consom'acteur : Marine Samson - 01 60 78 55 00 - [coordination@maisondumonde.org](mailto:coordination@maisondumonde.org)  
Folle journée de la surconsommation: Association CRÉASAC - 06 32 95 27 62 - [www.creasac.fr](http://www.creasac.fr)*

### Le consom'acteur

En choisissant la dénomination **Consom'acteur**, la Maison du Monde met ainsi l'accent sur le *rôle actif du consommateur dans la transformation des rapports économiques et sociaux.*

Choisir un produit issu du commerce équitable c'est accepter de payer un prix « juste », un prix qui permette aux producteurs de vivre dignement des fruits de leur travail, mais c'est également le refus de cautionner des pratiques commerciales qui s'apparentent à l'exploitation. C'est un acte citoyen d'un consommateur averti, engagé et responsable, qui achète non seulement un produit mais un processus. C'est également cette responsabilité qui est en oeuvre quand il s'agit de promouvoir une économie durable qui préserve l'environnement et les ressources naturelles pour les générations futures.

### Thèmes connexes

La défense des Droits de l'Homme, par la promotion de la justice sociale et de pratiques environnementales saines, figurent parmi les préoccupations principales de l'économie solidaire.

Les thèmes ci-dessous découlent également des questions posées par l'économie solidaire:

- Développement durable
- Solidarité Internationale
- Tourisme équitable
- Utilité sociétale
- Échanges interculturels
- Échanges Nord/Sud
- Défense des petits producteurs.

**Face à l'accélération du processus de marchandisation du monde qui résulte de la sur-prématie politique d'une pensée économique ultralibérale, il est important de rétablir les rapports entre économie et société.**

#### Contacts presse

*Les semaines du consom'acteur : Marine Samson - 01 60 78 55 00 - [coordination@maisondumonde.org](mailto:coordination@maisondumonde.org)  
Folle journée de la surconsommation: Association CRÉASAC - 06 32 95 27 62 - [www.creasac.fr](http://www.creasac.fr)*

Chacun de nous, en faisant ses courses et à travers ses rencontres, peut acquérir certains réflexes qui pousseront les entreprises de la distribution à comprendre et prendre en compte nos préoccupations.

### Petit mémo du consom'acteur du collectif « Éthique sur l'étiquette »

**Je m'informe** J'apprends à lire une étiquette, à reconnaître un label, je cherche des indications sur les conditions de travail dans lesquelles a été fabriqué le produit.

**...et j'informe** Je parle de ces situations à mes collègues, mes amis, ma famille... et leur propose les documents d'information sur cette question (commandez-les auprès du Collectif).

**Je réagis** Quand je lis un article, je vois un reportage ou écoute une émission à la radio, j'écris pour encourager ceux qui favorisent, dans leurs pratiques, le respect des droits de l'homme au travail, et fais connaître mon mécontentement aux autres acteurs non actifs.

**...et je fais réagir** Je saisis toutes les occasions : courriers des lecteurs, forum Internet, témoignage d'auditeurs...pour interpellier mes concitoyens et je fais part de mes remarques aux associations de consommateurs.

**Je signe** Je soutiens les campagnes de défense des droits de l'Homme au travail et signe les documents proposés (courriers, cartes postales, pétitions ...) adressés aux enseignes, magasins, pouvoirs publics...

**...et je fais signer** Et j'assure la diffusion de ces documents, renforçant en cela les possibilités pour le Collectif *Éthique sur l'étiquette* d'exercer une pression sur les enseignes de la grande distribution et des pouvoirs publics afin qu'ils s'engagent vis-à-vis de la qualité sociale des produits qu'ils distribuent et consomment.

**J'interpelle les magasins** J'utilise les boîtes à suggestions (à la disposition des clients dans les magasins) et j'interroge les vendeurs, les personnes de l'accueil sur l'origine du produit que je souhaite acheter, sur ses conditions de fabrication... Avec le collectif local *Éthique sur l'étiquette*, j'interpelle des directeurs de magasin : quels sont les engagements de l'enseigne concernant la qualité sociale de ses produits ? Quelles garanties peut-elle me donner ? Quels sont les critères d'achat d'une enseigne vis-à-vis de ses fournisseurs ?

**...et je m'investis** Je rejoins le collectif local *Éthique sur l'étiquette* près de chez moi et, pour favoriser une meilleure information des consommateurs en matière de qualité sociale, je participe à des actions de sensibilisation, de médiatisation...

**Je consomme équitable** J'achète des produits issus du commerce équitable (alimentaires ou artisanaux) et je montre ainsi qu'il est possible de faire du commerce tout en assurant un revenu et des conditions de travail décentes aux producteurs.

**...et j'en fais la promotion** Je parle du commerce équitable autour de moi, je rejoins une association locale, j'invite mon entourage à acheter café, jus de fruit, chocolat, objets artisanaux... équitables bien sûr ! Sans oublier de leur indiquer où ils pourront se les procurer.

<http://www.ethique-sur-etiquette.org/>

#### Contacts presse

Les semaines du consom'acteur : Marine Samson - 01 60 78 55 00 - [coordination@maisondumonde.org](mailto:coordination@maisondumonde.org)  
Folle journée de la surconsommation : Association CRÉASAC - 06 32 95 27 62 - [www.creasac.fr](http://www.creasac.fr)